

Agile Resonanz

Tagesworkshop für Teams in Veränderung · 8 Stunden · vor Ort

Wie Teams in Veränderung Tempo und Tiefe gleichzeitig finden – ohne sich gegenseitig zu verlieren.

DAS PROBLEM

Agile Transformationen scheitern selten an Methoden. Sie scheitern an Resonanz – daran, dass Teams Tempo machen sollen, ohne in Verbindung zu bleiben. Folge: Retrospektiven werden zur Pflichtübung, Entscheidungen verzögern sich, und gute Leute ziehen sich still zurück.

WAS WIR MACHEN

Vormittag · 9:00 – 12:30

- › Was Agilität wirklich meint – jenseits von Stand-ups und Boards
- › Resonanz vs. Reibung – warum gute Teams beides brauchen
- › Achtsame Wahrnehmung als Kern agiler Praxis
- › Praxis: einen Konflikt aus der eigenen Arbeit live durchspielen

Mittag · 12:30 – 14:00

optional: Reflexionsspaziergang in Paaren

Nachmittag · 14:00 – 17:30

- › Vier Retrospektiven-Formate, die wirklich etwas verändern
- › Konsent-basierte Entscheidungen unter Unsicherheit
- › Mikro-Rituale für den Alltag – die kleine Resonanz
- › Transferplan: was im Team in 90 Tagen anders sein wird

WAS SIE MITNEHMEN

- › Vier sofort einsetzbare Retrospektiven-Formate
- › Konsent-basiertes Entscheidungsverfahren als Toolkit
- › Diagnose-Werkzeug: Wo ist Reibung, wo Resonanz?
- › Workbook (PDF, 28 Seiten) mit allen Methoden
- › 90-Tage-Transferplan mit messbaren Markern

METHODISCHE GRUNDLAGE

Agile Prinzipien (Scrum, Kanban als Denkmodelle, nicht als Dogma) · Soziokratie 3.0 und konsentbasierte Entscheidungsverfahren · Theorie U nach Otto Scharmer · achtsame Wahrnehmung als Resonanz-Werkzeug · langjährige Praxis in Führungs- und Organisationsarbeit.

FORMAT

- › 8 Stunden, an einem Tag, vor Ort
- › 6 – 16 Teilnehmer
- › Für Teams mit gemeinsamem Arbeitskontext
- › Vor- und Nachgespräch inklusive

INVESTITION

Auf Anfrage. Inklusive Vor- und Nachgespräch, Workbook und 30-Tage-Transferbegleitung per E-Mail.

Erstgespräch buchen – 20 Minuten, unverbindlich.

Termin: [calendly-link-platzhalter] · Mail: [mail-platzhalter]

achtsamunternehmen.com